



中国通信服务  
CHINA COMSERVICE

中国通信服务公布 2019 年中期业绩

\* \* \* \*

要点：

- 在国内电信行业增长趋缓，乃至收入出现负增长的大背景下，集团整体业绩继续保持平稳增长。经营收入达到人民币**56,049**百万元，增长**10.4%**；公司股东应占利润为人民币**1,712**百万元，增长**7.3%**，净利润率基本保持稳定，为**3.1%**
- 集团增长动能显著转换，国内非电信运营商集团客户市场和国内电信运营商市场 **OPEX**业务成为增长主要驱动
- 集团软件服务能力进一步提升，品牌影响力进一步提高，软件服务相关收入增长优于行业水平
- 集团「新一代综合智慧服务商」的新定位将引领公司抓住数字化转型的新时代需求

财务摘要 (未经审核)

截至 6 月 30 日止	2018 年	2019 年	变化
经营收入 (人民币百万元)	50,792	<b>56,049</b>	+10.4%
股东应占利润 (人民币百万元)	1,595	<b>1,712</b>	+7.3%
自由现金流 (人民币百万元)	2,736	<b>-425</b>	--
毛利率 (%)	12.2%	<b>11.2%</b>	-1 个百分点
净利润率 (%)	3.1%	<b>3.1%</b>	--
每股基本盈利 (人民币元)	0.230	<b>0.247</b>	+7.3%

(2019年8月27日，香港讯) - 中国通信服务股份有限公司(「中国通信服务」或「公司」连同其附属公司「集团」)(香港股票代码：552)，今天公布截至二零一九年六月三十日止的未经审核之中期业绩。

## 经营业绩

二零一九年上半年，集团经营收入实现人民币 56,049 百万元，同比增长 10.4%。其中，核心业务收入<sup>1</sup>同比增长 11.8%，保持了良好的增长态势。经营成本为人民币 49,749 百万元，同比增长 11.5%。经营毛利为人民币 6,300 百万元，同比增长 2.0%。鉴于国内经济结构调整深度推进、国内非电信运营商集团客户市场拓展仍处于导入期、刚性的用工成本等因素，集团毛利率为 11.2%，同比下降 1.0 个百分点。集团一方面加大研发投入，另一方面加强集约运营，持续优化资源配置，销售、一般及管理费用为人民币 4,985 百万元，占经营收入比重为 8.9%，同比下降 0.3 个百分点。公司股东应占利润为人民币 1,712 百万元，同比增长 7.3%，净利润率为 3.1%，与去年同期基本持平。每股基本盈利为人民币 0.247 元，同比增长 7.3%。自由现金流<sup>2</sup>主要受到上半年收款和付款节奏变化的影响，为人民币-425 百万元。

中国通信服务董事长张志勇先生表示：「二零一九年上半年，在国内电信行业增长趋缓，乃至收入出现负增长的大背景下，集团坚持『价值引领、稳中求进、高质量发展』总路线，把握『网络强国』、『数字中国』、『智慧社会』机遇，取得了良好的经营业绩，企业发展动能明显转换。其中，国内非电信运营商集团客户市场首次成为集团第一大客户和最大的收入贡献者，引领企业发展。国内电信运营商市场业务流程外判服务的良好增长和应用、内容及其他服务的快速增长助力该市场平稳发展，企业经营基本面保持稳健。良好的增长新动能和稳健的经营基本面赋予企业新的能力与活力，帮助集团有效抵御因经济转型、行业周期变动带来的压力和风险，增强企业发展内生动力，为集团持续迈向高质量发展奠定坚实基础。」

## 市场拓展

二零一九年上半年，集团快速推进国内非电信运营商集团客户市场布局，有效利用智慧产品和一体化解决方案，实现来自该客户市场收入的高速增长。同时，集团加速融入国内电信运营商生态，在OPEX业务和智慧应用业务带动下，该客户市场发展保持稳定。

<sup>1</sup> 核心业务包括电信基建服务、业务流程外判服务（剔除商品分销）以及应用、内容及其他服务。

<sup>2</sup> 自由现金流=本年利润+折旧及摊销-营运资金变动-资本支出

## 国内非电信运营商集团客户市场

集团来自国内非电信运营商集团客户市场收入实现人民币21,065百万元，同比快速增长28.5%，占经营收入比重为37.6%，首次成为集团第一大客户，对上半年总体新增收入贡献为88.8%。来自国内非电信运营商集团客户市场的核心业务收入增长更快，同比增长率为33.3%，占该市场收入比重为91.5%，同比提升3.4个百分点。集团聚焦以政府、交通、电力、园区、智能建筑为代表的行业，加大研发投入和智慧产品打造力度，通过智慧城市、物联网、云计算等生态联盟的聚能与赋能，持续深耕行业机遇，为客户提供一体化综合解决方案，助力客户信息化建设，为客户发展创造价值，同时，推进自身业务转型，实现该客户市场又快又好的发展。

## 国内电信运营商市场

在国内电信运营商市场，集团坚持「CAPEX与OPEX」<sup>3</sup>双轮驱动的发展策略，在抓住网络建设业务的同时，大力发展运营维护支撑业务。此外，集团将传统服务与智慧业务相结合，有效支撑国内电信运营商客户转型升级和拓展新型ICT业务。二零一九年六月，工信部<sup>4</sup>发出5G牌照，国内电信运营商加快5G布局，调整投资结构，但5G网络投资尚未形成规模，集团来自该市场收入保持稳定，实现人民币33,645百万元，同比增长2.1%，占经营收入比重为60.0%。其中，来自中国电信的收入实现人民币18,351百万元，与去年同期水平基本相当，占经营收入比重为32.7%。来自中国电信以外的国内电信运营商客户收入实现人民币15,294百万元，同比增长4.9%，占经营收入比重为27.3%。

## 海外市场

受海外新项目开工进度影响，集团来自海外市场收入实现人民币1,339百万元，同比下降7.4%，占经营收入比重为2.4%。集团重视海外业务发展，聚焦「一带一路」机遇，紧抓海外网络基础设施与数字化建设需求，利用与国内电信运营商和「走出去」的中国企业合作的机会，以及在国内非电信运营商集团客户市场累积的良好经验，不断开拓、储备总包类项目。

<sup>3</sup> CAPEX 与 OPEX 分别指国内电信运营商资本性支出和经营性支出。

<sup>4</sup> 工信部指中华人民共和国工业和信息化部。

## 业务发展

### 电信基建服务

二零一九年上半年，集团三大业务均取得良好发展。电信基建服务收入实现人民币30,801百万元，同比增长8.7%，占经营收入比重为55.0%。集团继续紧抓国内数字经济和智慧社会建设机遇，以「顾问+雇员」<sup>5</sup>业务模式切入国内非电信运营商集团客户全生命周期需求，为客户提供包含咨询、规划、施工等在内的一体化信息化建设服务，带动该市场电信基建服务收入增长，来自该市场的电信基建服务收入实现人民币10,665百万元，同比高速增长46.6%，是电信基建服务收入增长第一驱动力。二零一九年上半年，国内电信运营商布局5G网络建设，同时调整投资结构，来自国内电信运营商市场的电信基建服务收入同比下降4.1%，为人民币19,200百万元。

### 业务流程外判服务

二零一九年上半年，集团业务流程外判服务收入实现人民币18,128百万元，同比增长9.2%，占经营收入比重为32.3%。其中，剔除商品分销业务后的业务流程外判核心服务<sup>6</sup>发展良好，收入同比增长14.1%。集团进一步加强通用设施管理和供应链业务的集约运营，两项业务的收入同比增长均超过15%，网络维护业务收入同比亦增长11.3%。集团持续管控商品分销业务，该项业务收入同比下降16.0%，与去年同期相比，占经营收入比重继续下降1.2个百分点至4.1%。

### 应用、内容及其他服务

二零一九年上半年，集团应用、内容及其他服务收入实现人民币7,120百万元，同比增长21.6%，延续了良好的增长态势。应用、内容及其他服务收入占经营收入比重在过去几年持续提高，在二零一九年上半年的比重达到12.7%，同比提升1.2个百分点。集团顺应数字经济潮流，聚焦行业客户信息化、智能化建设需求，为客户提供日益丰富及多元化的智慧类产品<sup>7</sup>和服务。此外，集团软件服务能力持续提高，带动应用、内容及其他服务中的主要业务<sup>8</sup>收入同比增长达到25.8%，增长速度高于全国软件业务收入增长<sup>9</sup>水平。

<sup>5</sup> 「顾问+雇员」模式是集团近年来采取的一种全新的业务模式，「顾问」是指集团发挥人才和产品优势，以「顾问」的身份帮助客户，将客户的需求转换成可执行的方案或项目；「雇员」是指集团接受客户的委托，以「雇员」的身份，协助客户对项目的其他利益相关方进行协调，推进项目顺利实施，确保客户达到最初预期。

<sup>6</sup> 业务流程外判核心服务包括信息技术基础设施管理（网络维护）、通用设施管理、供应链服务。

<sup>7</sup> 目前智慧类集团级产品数量已超过30个。

<sup>8</sup> 应用、内容及其他业务板块主要业务包括系统集成、软件开发及系统支撑、增值服务。

<sup>9</sup> 根据工信部公布信息，全国软件业务收入在二零一九年上半年的同比增长为15.0%。

## 深化转型

二零一九年上半年，集团面向数字经济时代新形势，提出「新一代综合智慧服务商」的新定位，并不断提升自身能力，增强发展动力。

集团持续推进基础平台能力建设，加大「通福云」平台和物联网平台研发投入，强化推广和应用。完善内外部生态体系建设，通过产业联盟<sup>10</sup>和集团级研究院，聚合内外部资源，提升响应能力，前瞻性布局新市场、新技术。提升大项目拓展能力，全面推广「顾问+雇员」业务模式，以咨询规划引领、智慧产品嵌入推进大项目拓展。推进产融结合，利用通服资本控股有限公司加强业务孵化和探索产融结合新商业模式。

此外，集团品牌及行业影响力有效提升。二零一九年上半年，在「2019软件和信息技术服务综合竞争力百强企业」评选中排名第5位，紧跟业内领先企业；通过中国国际大数据产业博览会等各类国家级展会，向社会和客户传递合作、共生理念，获得广泛认可。

## 展望未来

中国通信服务董事长张志勇先生表示：「当前，宏观经济稳中有进、产业结构加速升级、内需贡献持续升高、服务业市场空间巨大。随着5G、物联网、云计算、人工智能、大数据进入实质性发展阶段，数字经济成为引领经济发展的新动力。国家加快三大经济圈<sup>11</sup>及长江经济带协同发展布局，深入推进『一带一路』，国内外智慧社会建设需求旺盛，带来新的商业机遇。对于5G牌照的发放，公司认为，除了给集团带来在网络基础设施建设与运营维护等方面的传统业务机遇以外，更会带来包括在行业数字化转型、工业互联网，以及相应的物联网维护运营支撑等各方面的新需求。上述新需求的出现，以及结合集团近几年在各行业所打造的丰富智慧解决方案和累积的宝贵实践经验，将在未来为集团带来持续和重要的战略业务机遇。」

集团将围绕发展主航道，持续提升『跨平台、跨连接、跨应用、跨区域、跨厂商』的核心服务能力，加大创新转型力度，推进高质量发展。

国内非电信运营商集团客户市场是集团未来业务增长重要引擎。在该市场，集团将紧抓『网络强国』、『数字中国』、『智慧社会』机遇，深耕政府、交通、电力等重点行业，同时加快工业互联网布局；围绕客户需求，加大研发投入，完善内外部生态，构筑『新一代综合智慧服务商』核心能力和品牌影响，推进该市场快速持续健康增长。

<sup>10</sup> 集团现有产业联盟包括：智慧城市联盟、云计算联盟、物联网联盟、网络安全联盟、智慧交通联盟、能源互联网联盟等。

<sup>11</sup> 三大经济圈：长三角经济圈、珠三角经济圈、环渤海经济圈。

国内电信运营商客户市场是集团业务发展的基本面。集团将把握5G网络建设、网信安全、云网融合等机遇，融入运营商业态生态，深挖CAPEX业务、拓宽OPEX业务，为客户提供高质量、标准化服务，助力客户转型升级，确保基本面稳健。

在海外市场方面，集团将紧抓『一带一路』机遇，聚焦『EPC+F+I+O+S』<sup>12</sup>模式，努力拓展总包大项目。结合海外旺盛的信息化需求，促进智慧产品和服务在海外市场落地，为海外业务开拓新的增长来源。同时加强与国内电信运营商客户、『走出去』的中国企业及当地伙伴合作，协同拓展海外市场，为海外业务发展寻求新的突破。

当前是经济转型升级和行业变革的重要时期，新的时代给了集团新的机遇。集团作为『新一代综合智慧服务商』，将利用国企改革契机，加快改革步伐，开启新一轮转型，坚持价值引领、稳中求进，向高质量发展不断迈进，以更好的业绩和更佳的表现回馈股东和客户。」

- 完 -

---

<sup>12</sup> EPC+F+I+O+S:即工程总承包(Engineering, Procurement, Construction)+融资(Finance)+投资(Investment)+运营(Operation)+解决方案(Solution)

## 关于中国通信服务

中国通信服务为新一代综合智慧服务商，为信息化和数字化领域提供一体化综合解决方案，包括设计、施工及项目监理在内的电信基建服务；信息技术基础设施管理（网络维护）、通用设施管理、供应链及商品分销在内的业务流程外判服务；系统集成、软件开发和系统支撑、增值服务在内的应用、内容及其它服务。公司的主要客户包括国内三家电信运营商和中国铁塔股份有限公司在内的国内电信运营商客户、国内政府机构、行业客户和中小企业等国内非电信运营商集团客户，以及海外客户。公司的控股股东为中国电信集团有限公司，此外，公司的股东还包括中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司和中国邮电器材集团有限公司。

二零一九年，公司在亚洲权威企业管治杂志《Corporate Governance Asia》举办的「第九届亚洲卓越企业表扬大奖」中，再次获得「最佳CEO」奖项，公司亦同时获得「最佳投资者关系」奖项。公司在《财富》（中文版）发布的「2019《财富》中国500强排行榜」中，排名第86位。公司亦于「2019软件和信息技术服务综合竞争力百强企业」评选中位列第5名，较去年上升一位。

若希望得到进一步的资料，请浏览中国通信服务的公司网址：[www.chinaccs.com.hk](http://www.chinaccs.com.hk)

### **新闻垂询：**

中国通信服务股份有限公司

投资者关系部

钟伟祥先生

梁颖贤小姐

电话：(852) 3699 0000

传真：(852) 3699 0120

电邮：[ir@chinaccs.com.hk](mailto:ir@chinaccs.com.hk)

## 预测性陈述

本新闻稿包含了展望性表述载有一些基于公司的信念和假设及现有资料而编制的有关公司、其业务及前景的前瞻性陈述及资料。在本新闻稿中，一些如「预计」、「相信」、「估计」、「预期」、「计划」、「前景」、「今后」以及其他类似字眼的使用，倘若有关公司或其业务，是指前瞻性陈述。这些陈述反映公司对未来事情的现时观点，会受到风险、不确定因素和各项假设的影响。倘若一个或多个这些风险因素成为事实，或任何相关的假设其后发现并不正确，则实际结果可能会与本新闻稿中的前瞻性陈述有所不同。公司除根据上市规则的持续披露责任或联交所的其他规定外，不打算更新这些前瞻性陈述。