



中国通信服务  
CHINA COMSERVICE

中国通信服务公布 2024 年中期业绩

\*\*\*\*

要点：

- 有效应对环境变化，经营业绩稳中有升
- 落实提质增效举措，毛利润率延续升势
- 战略布局成效显著，战新业务引领增长
- 以科技创新为引领，提升企业核心竞争力
- 坚持高质量发展策略，塑强核心竞争优势

财务摘要(未经审核)

截至 6 月 30 日止六个月	2023 年	2024 年	变化
经营收入 (人民币百万元)	73,170	<b>74,412</b>	+1.7%
其中：服务收入 (人民币百万元)	70,713	<b>72,855</b>	+3.0%
本公司股东应占利润 (人民币百万元)	2,034	<b>2,125</b>	+4.4%
每股基本盈利 (人民币元)	0.294	<b>0.307</b>	+4.4%
毛利率 (%)	10.7%	<b>10.9%</b>	+0.2 个百分点
净利润率 (%)	2.8%	<b>2.9%</b>	+0.1 个百分点

(2024年8月27日，香港讯)– 中国通信服务股份有限公司(「中国通信服务」或「公司」)连同其附属公司(「集团」)(香港股票代码：552)，今天公布截至二零二四年六月三十日止的未经审核之中期业绩。

## 经营业绩

二零二四年上半年，随着国家数字经济发展战略深入实施，数字经济已成为推动新质生产力发展的重要支撑和关键引擎。面对复杂的外部环境与激烈的市场竞争，集团立足「新一代综合智慧服务商」定位，牢牢把握数字经济发展机遇，凝心聚力，砥砺前行，以科技创新为引领，不断提高核心竞争力，持续深耕战略性新兴产业领域，实现「质的有效提升」和「量的合理增长」，企业高质量发展水平进一步提升。

### 一、经营业绩稳中有进，经营效益持续提升

集团坚持「价值引领、稳中求进、高质量发展」总路线，经营收入稳健增长，效益指标持续提升。上半年，集团实现经营收入人民币74,412百万元，同比增长1.7%，其中服务收入<sup>1</sup>为人民币72,855百万元，同比增长3.0%。经营毛利为人民币8,116百万元，同比增长3.6%。毛利率为10.9%，同比上升0.2个百分点。本公司股东应占利润为人民币2,125百万元，同比增长4.4%，净利润<sup>2</sup>增速高于收入增速，净利润率为2.9%，同比提升0.1个百分点。所有者权益回报率<sup>3</sup>(ROE)为9.9%。每股基本盈利为人民币0.307元，同比增长4.4%。

#### (一) 优势业务引领，三大业务板块稳健发展

上半年，集团电信基建服务收入为人民币37,666百万元，与去年同期相比基本持平，占经营收入比重为50.6%。业务流程外判服务收入为人民币22,163百万元，同比增长2.0%，占经营收入比重为29.8%。应用、内容及其他服务收入为人民币14,583百万元，同比增长6.0%，占经营收入比重为19.6%，是上半年业务板块收入增长第一驱动力。

#### (二) 把握数字经济发展趋势，三大客户市场拓展稳中有升

1. 加快产业数字化领域拓展，国内非运营商集客市场引领收入增长。集团聚焦以数字基建、绿色低碳、智慧城市、应急安全为代表的战略性新兴产业领域，坚持咨询设计引领和数字化优势赋能，发挥「顾问+雇员+管家」<sup>4</sup>服务优势和「平台+软件+服务」<sup>5</sup>能力优势，为政府、能源电力、建筑、交通等行业客户提供定制化、多场景解决方案，来自该客户市场业务价值显著提升。上半年，来自国内非电信运营商集团客户（「国内非运营商集客」）市场收入为人民币32,409

<sup>1</sup> 服务收入=经营收入-商品分销收入-系统集成中的IT设备配售收入

<sup>2</sup> 净利润指本公司股东应占利润。

<sup>3</sup> 此处为年化所有者权益回报率。

<sup>4</sup> 「顾问+雇员+管家」的服务模式是集团近年来采取的一种独有的业务模式。「顾问」是指集团发挥人才和产品优势，以「顾问」的身份帮助客户，将客户的需求转换成可执行的方案或项目。「雇员」是指集团接受客户的委托，以「雇员」的身份，协助客户对项目的其他利益相关方进行协调，推进项目顺利实施，确保客户达到最初预期。「管家」是指集团为客户提供业务全生命周期的管理，贴身服务，为客户创造价值。

<sup>5</sup> 「平台+软件+服务」的能力指利用网络安全、物联网等核心基础平台、聚焦客户场景的各类智慧应用以及从咨询规划、工程建设到运营运维的一体化服务能力，为客户提供贴身定制的一体化解决方案。

百万元，同比增长2.5%，是上半年客户收入增长第一驱动力。

- 2. 把握新型信息基础设施建设机遇，国内电信运营商市场保持稳定。**集团坚持「CAPEX+OPEX+智慧应用」<sup>6</sup>发展策略，克服运营商网络投资回落所带来的困难，积极服务国内电信运营商算力网络建设、5G网络建设与优化、绿色转型与产业数字化等新型业务需求，助力客户夯实网络质量，为客户实现高质量发展提供坚强保障。上半年，来自该市场收入人民币40,024百万元，同比增长0.1%，占经营收入比重为53.8%。
- 3. 聚焦重点区域，海外市场发展保持良好势头。**集团积极响应「一带一路」沿线国家数字经济需求，与「走出去」中资企业加强协同拓展和生态合作，聚焦亚太、中东、非洲、拉美四大区域，为客户提供数字基础设施建设、新能源建设、智慧产品与服务、行业信息化解决方案，取得多个重要项目。上半年，海外市场保持快速增长，收入达到人民币1,979百万元，同比增长26.0%。

## 二、锚定战略性新兴产业领域，构建高质量发展新图景

集团面向政府、行业和企业客户需求，集中优势资源，聚焦拓展数字基建、智慧城市、绿色低碳、应急安全等战略性新兴产业领域。上半年，该领域新签合同额同比增长超40%，占新签合同总额比重超35%，战略新兴业务已成为推动企业发展的第一动力。

### （一）数字基建领域

集团依托全过程咨询、设计、建设维护一体化总包服务能力，聚焦智算、超算、云业务需求，大力攻坚数据中心、云业务、5G+三大领域。上半年，该领域新签合同额同比增长超35%，成功承建多个「东数西算」枢纽节点，接连承接金融、能源、制造业、互联网等行业智算、超算中心、AI算力项目，助力跨境电商、数据要素、人工智能等赛道规模化发展，为中国式现代化的数字基座贡献力量。

### （二）智慧城市领域

集团凭借丰富的行业积淀，以智慧城市顶层规划引领，充分发挥「咨询+总包+软件+平台+服务」的能力优势，赋能智慧政务、城市治理、产业经济、民生服务等领域业务拓展，推动城市管理和智慧化，提升城市运行管理和公共服务水平。上半年，该领域新签合同额同比增长超40%，在数字政府、智慧交通、智慧教育、企业数字化转型等领域中标多个EPC总承包大项目，将社会治理先进管理经验复制到海外。

<sup>6</sup> 「CAPEX+OPEX+智慧应用」：CAPEX (Capital Expenditure) 指国内电信运营商资本性支出，OPEX (Operating Expenditure) 指国内电信运营商经营性支出。

### （三）绿色低碳领域

在国家「双碳」战略指引下，集团将传统服务优势向绿色低碳领域业务平移及延伸，充分发挥「咨询、建设、运维、数字化能力」，面向能源电力、信息通信、建筑、工业制造、交通运输五大重点行业，提供智能化电力基建及配套、新能源建设、用能服务、碳管理等升级服务，促进数字经济与绿色经济深度融合。上半年，该领域新签合同额同比增长超60%。在战略性新兴产业领域亿元级项目中，绿色低碳项目占比超过一半以上，不断实现新的突破。

### （四）应急安全领域

集团深耕应急管理、网信安全领域各细分行业，致力于提高信息化治理水平。在应急管理方面，打造面向应急、化工园区、林业、水利、高危企业等客户的多款安全生产与防灾减灾产品，并成功实现复制推广。在网信安全方面，在信息通信、金融、医疗、能源等领域承接多个国家关键信息基础设施行业网安项目，为客户提供网络安全运营产品及信息安全产品。上半年，该领域新签合同额同比增长超40%。

## 三、坚持科技创新，提升企业核心竞争力

（一）**坚持科技创新核心地位，推进科创体系改革。**集团深入实施创新驱动战略，坚定不移推进科技创新自立自强，以科技创新赋能培育新质生产力，促进公司高质量发展。上半年，集团加快科技创新体系优化变革，加强集约研发，组建科技创新委员会，构建集团级技术专家团队300余人，不断完善科技创新管理支撑体系，进一步夯实科技创新基础。

（二）**聚力攻坚核心产品研发，研发成果持续涌现。**上半年，集团重点布局战略性新兴产业领域和未来产业，持续加大科技研发投入，投入研发经费人民币2,314百万元，同比增长11.1%。在数字基建、智慧城市、绿色低碳、应急安全等领域，面向客户智能化、安全性和场景化需求，打造多款行业重点产品。在人工智能领域，面向通信、政府、应急、电商、交通、校园等领域的重点客户打造多项人工智能应用。现已累计获得授权专利超过3,600件、软件著作权超过9,700件。多款核心产品和方案入选国家部委重大项目和试点示范项目。

（三）**加快推进科技创新成果转化，科技创新效益不断显现。**集团以科技创新加快业务转型，推动科创类产品与服务深度融合，打造具有科技含量的绿色、智慧、安全一体化服务能力，不断提升业务价值。依托遍布全国的「行业中心+区域平台」营销矩阵，持续加强科创类产品推广转化。上半年，软件开发及系统支撑收入同比增长11.4%，对收入的增量贡献率为24%。

## 展望未来

中国通信服务董事长栾晓维先生表示：「当前，5G-A、人工智能、算力网络、低空经济、卫星通信等新一代信息技术快速发展。在全球数字化和信息化浪潮中，数字经济正以前所未有的速度崛起。面对新形势新机遇新挑战，集团将完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持『价值引领、稳中求进、高质量发展』总路线，以科技创新为着力点，不断增强核心能力、提高核心竞争力，培育壮大新质生产力，深化企业改革，深耕战略性新兴产业领域，努力打造科技型企业，以高质量发展实现经营业绩良好增长、经营效益不断提升，持续为股东、客户和社会创造更大价值。」

-完-

## 关于中国通信服务

中国通信服务作为新一代综合智慧服务商，为信息化和数字化领域提供综合一体化智慧解决方案，提供包括设计、施工及项目监理在内的电信基建服务；信息技术基础设施管理（网络维护）、通用设施管理（物业管理）、供应链及商品分销在内的业务流程外判服务；以及系统集成、软件开发和系统支撑、增值服务在内的应用、内容及其它服务。公司的主要客户包括国内的电信运营商和中国铁塔股份有限公司在内的国内电信运营商客户，国内政府机构、行业客户和中小企业等在内的国内非电信运营商集团客户，以及海外客户。公司的控股股东为中国电信集团有限公司，此外，公司的股东还包括中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、国网信息通信产业集团有限公司和中国邮电器材集团有限公司。

二零二四年上半年，公司在「2024《福布斯》全球企业2000强」中，排名第1,429位。在《机构投资者》「2024年度亚洲区最佳管理团队」评选中，荣获「最受尊崇企业」、「最佳首席执行官」、「最佳首席财务官」、「最佳投资者关系企业」等荣誉。在亚洲企业管治杂志《Corporate Governance Asia》举办的「第十四届亚洲卓越企业大奖」评选中，荣获「亚洲最佳CEO」、「亚洲最佳CFO」、「最佳投资者关系公司」、「亚洲可持续发展奖」等荣誉。

若希望得到进一步的资料，请浏览中国通信服务的公司网址：[www.chinaccs.com.hk](http://www.chinaccs.com.hk)

**新闻垂询：**

中国通信服务股份有限公司

投资者关系部

钟伟祥先生

陈钢先生

电话：(852) 3699 0000

传真：(852) 3699 0120

电邮：[ir@chinaccs.com.hk](mailto:ir@chinaccs.com.hk)

**预测性陈述：**

新闻稿包含了展望性表述载有一些基于公司的信念和假设及现有资料而编制的有关公司、其业务及前景的前瞻性陈述及资料。在新闻稿中，一些如「预计」、「相信」、「估计」、「预期」、「计划」、「前景」、「今后」以及其他类似字眼的使用，倘若有关公司或其业务，是指前瞻性陈述。这些陈述反映公司对未来事情的现时观点，会受到风险、不确定因素和各项假设的影响。倘若一个或多个这些风险因素成为事实，或任何相关的假设其后发现并不正确，则实际结果可能会与新闻稿中的前瞻性陈述有所不同。公司除根据上市规则的持续披露责任或联交所的其他规定外，不打算更新这些前瞻性陈述。