

摘要

- 本集團抓住算力網絡建設、數字化轉型和綠色轉型等機遇，有效應對外部環境變化，經營業績實現穩健增長，效益指標持續提升：
 - 經營收入為人民幣74,412百萬元，增長1.7%，其中服務收入增長3.0%。
 - 淨利潤為人民幣2,125百萬元，增長4.4%，比經營收入增速高出2.7個百分點。
 - 毛利率為10.9%，提升0.2個百分點，延續近年回升向好態勢。
- 國內非運營商集客市場引領本集團收入增長，且業務價值有顯著提升；國內電信運營商市場則保持穩定。
- 本集團持續加大科技創新投入見成效，來自應用、內容及其他服務的收入為增長的第一驅動力。
- 本集團持續深耕數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等戰略性新興產業領域，塑強新動能新優勢，新簽合同額增長超過40%。

	截至六月三十日止六個月		
	二零二四年	二零二三年	變化率
經營收入(人民幣百萬元)	74,412	73,170	1.7%
毛利(人民幣百萬元)	8,116	7,834	3.6%
本公司股東應佔利潤(人民幣百萬元)	2,125	2,034	4.4%
每股基本盈利(人民幣元)	0.307	0.294	4.4%
自由現金流 ¹ (人民幣百萬元)	(2,165)	(1,122)	–



¹ 自由現金流 = 本年利潤 + 折舊及攤銷 - 營運資金變動 - 資本開支