

財務概覽

經營收入

二零二四年上半年，本集團堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，牢牢把握數字經濟發展機遇，凝心聚力，攻堅克難，以科技創新為引領，持續深耕戰略性新興產業領域，不斷提高核心競爭力，加快產業數字化領域拓展，經營業績穩定增長，經營收入實現人民幣74,412百萬元，較二零二三年上半年人民幣73,170百萬元增長1.7%，其中服務收入實現人民幣72,855百萬元，較二零二三年上半年人民幣70,713百萬元增長3.0%。

按業務收入

二零二四年上半年來自電信基建服務的收入為人民幣37,666百萬元，同比基本持平；來自業務流程外判服務的收入為人民幣22,163百萬元，同比增長2.0%；來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣14,583百萬元，同比增長6.0%。

隨著數字中國戰略的深入推進，數字信息基礎設施建設步伐加速，驅動數字建設領域競爭向更高層次、更精細化方向演進。面對複雜的外部環境與激烈的市場競爭，本集團搶抓5G、新型基礎設施建設、產業數字化等機遇，提升綜合一體化智慧服務能力，使得電信基建服務收入保持基本穩定。本集團進一步整合資源，推進專業化運營，使得具備客戶黏性強、資金周轉快等屬性的業務流程外判服務收入保持平穩增長。本集團持續加強科技創新，聚合研發和產品開發能力，緊盯智慧城市升級、企業數字化轉型和應急等信息化建設商機，有效滿足客戶數字化需求，帶動了系統集成和軟件開發業務的發展，應用、內容及其他服務收入持續保持穩健的增長勢頭。

按市場收入

二零二四年上半年來自國內電信運營商市場的收入為人民幣40,024百萬元，同比增長0.1%；來自國內非運營商集客市場的收入為人民幣32,409百萬元，同比增長2.5%；來自海外市場的收入為人民幣1,979百萬元，同比增長26.0%。

二零二四年上半年，本集團在國內電信運營商市場堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，克服運營商網絡投資回落所帶來的困難，積極服務國內電信運營商算力網絡建設、5G網絡建設與優化、綠色轉型與產業數字化等新型業務需求，助力客戶夯實網絡質量，為客戶實現高質量發展提供堅強保障，來自國內電信運營商市場的收入保持穩定。與此同時，本集團持續做好國內非運營商集客市場拓展，發揮一體化服務優勢，聚焦以數字基建、綠色低碳、智慧城市、應急安全為代表的戰略性新興產業領域，堅持諮詢設計引領和數字化優勢賦能，發揮「顧問+僱員+管家」服務優勢和「平台+軟件+服務」能力優勢，為政府、能源電力、建築、交通等行業客戶提供定製化、多場景解決方案，來自國內非運營商集客市場業務價值顯著提升。本集團積極響應「一帶一路」沿線國家數字經濟需求，與「走出去」中資企業加強協同拓展和生態合作，聚焦重點區域，為客戶提供數字基礎設施建設、新能源服務、智慧產品與服務、行業信息化解決方案，取得多個重要項目，實現來自海外市場的收入快速增長。

經營成本

二零二四年上半年，本集團經營成本為人民幣66,296百萬元，同比增長1.5%，其中直接員工成本為人民幣3,808百萬元，較二零二三年上半年的人民幣3,871百萬元降低1.6%。本集團始終合理控制用工總量，持續優化用工結構，合理控制員工成本，直接員工成本有所下降。分包成本為人民幣41,233百萬元，較二零二三上半年的人民幣40,303百萬元上升2.3%。本集團進一步強化分包管理，提升自主交付能力，分包成本增幅持續下降。材料成本為人民幣12,337百萬元，較二零二三年上半年的人民幣11,886百萬元增長3.8%。本集團進一步加強總承包項目管理，通過優化內部採購體系、開展集中採購等方式強化材料成本管控，材料成本增幅持續放緩。

毛利潤

二零二四年上半年，本集團實現毛利潤人民幣8,116百萬元，較二零二三年上半年的人民幣7,834百萬元增長3.6%，本集團二零二四年上半年毛利率為10.9%，較二零二三年上半年的10.7%提升0.2個百分點，毛利率持續回升。本集團在兼顧規模發展的同時，更加注重提升質量和效益，通過考核牽引本集團下屬公司甄選和拓展高毛利項目。同時，本集團持續加強項目管理和成本管控，努力提升業務價值創造能力，毛利率持續得到改善。隨著本集團在數字經濟、新型基礎設施建設以及產業數字化領域佈局的逐步深入，預期高價值業務佔比將穩步提高，帶動本集團整體毛利率趨勢向好。

銷售、一般及管理費用

二零二四年上半年，本集團銷售、一般及管理費用為人民幣6,542百萬元，較二零二三年上半年的人民幣6,353百萬元增長3.0%。本集團銷售、一般及管理費用佔經營收入比為8.8%，較去年同期上升0.1個百分點。本集團主動加大科研投入，在銷售、一般及管理費用中，研究及開發成本為人民幣2,314百萬元，較二零二三年上半年的人民幣2,082百萬元增長11.1%，佔經營收入比重為3.1%，較上年同期提升0.3個百分點。

本公司股東應佔利潤

二零二四年上半年，本公司股東應佔利潤為人民幣2,125百萬元，較二零二三年上半年的人民幣2,034百萬元增長4.4%。

現金流量

本集團二零二四年上半年淨現金為流出人民幣9,123百萬元，二零二三年上半年淨現金為流出人民幣2,323百萬元。該變化的最主要原因是由於本集團出於對資金的統籌安排，期內新增定期存款，使投資活動的現金流出有所增加。

資產負債

本集團財務狀況保持穩健。截至二零二四年六月三十日，本集團總資產為人民幣128,202百萬元，較二零二三年十二月三十一日的人民幣121,790百萬元增加人民幣6,412百萬元；總負債為人民幣83,354百萬元，較二零二三年十二月三十一日的人民幣78,122百萬元增加人民幣5,232百萬元。資產負債率為65.0%，較二零二三年十二月三十一日略有上升。